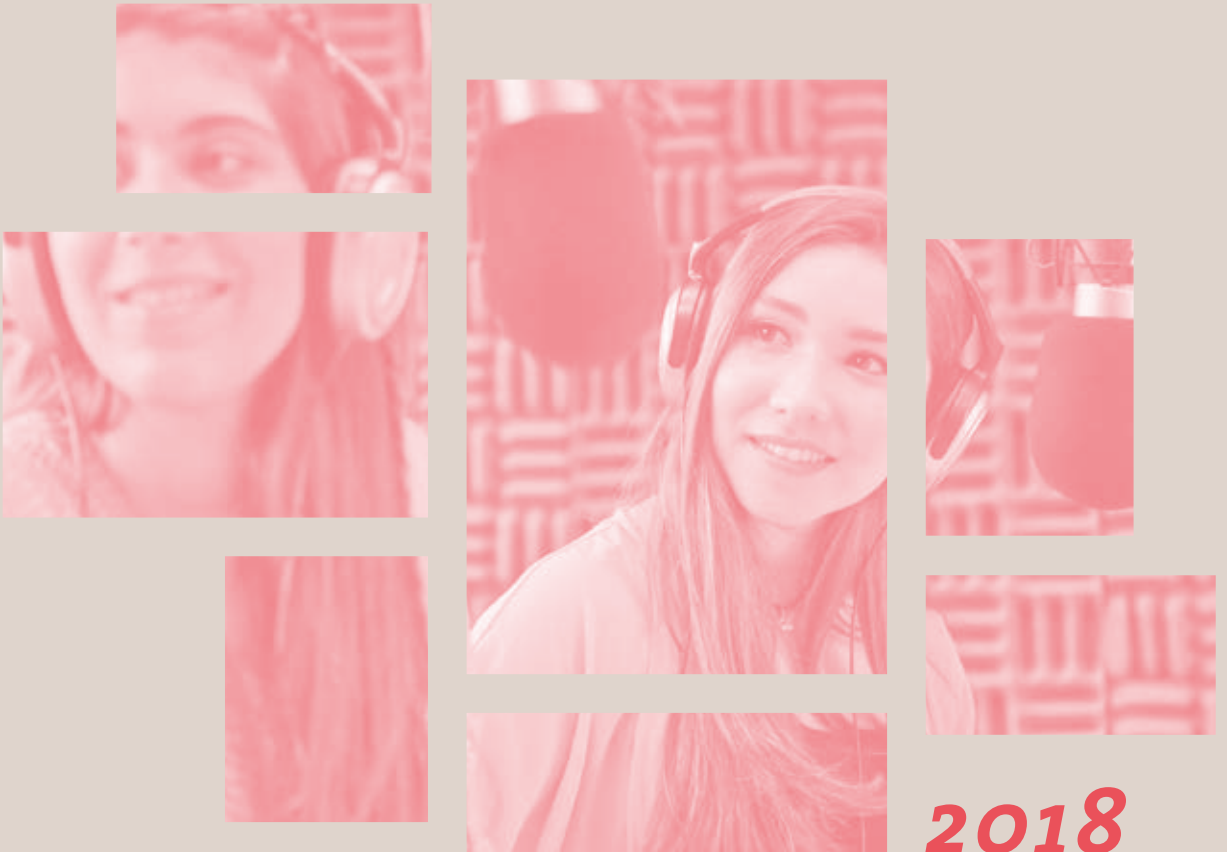


PERIODISMO



2018

COMUNICACIÓN CORPORATIVA
EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Carrera
Acreditada **5** Años

PERIODISMO

4 + 1
AÑOS DE PREGRADO

AÑO DE MENCIÓN

- Comunicación Corporativa.
- Edición y Medios de Comunicación



FUENTE: mifuturo.cl
marzo 2017

RANKING DE EMPLEABILIDAD

UAI destaca a nivel mundial
(QS Graduate Employability Rankings 2017).

UAI destaca entre universidades chilenas:

- 1.- Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 2.- Universidad de Chile.
- 3.- Universidad Adolfo Ibáñez.

PRÁCTICA Convenios con **empresas y medios de comunicación** para realizar prácticas.

INFRAESTRUCTURA

Estudios de radio, televisión y salas de edición y posproducción con estándares tecnológicos considerados entre los más avanzados de las escuelas de periodismo de Chile.



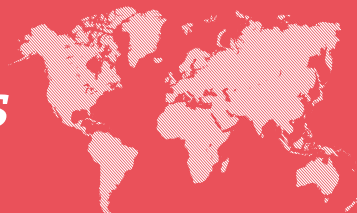
nº1

EN CALIDAD DE SUS ACADÉMICOS

(Ranking Qué Pasa, La Tercera 2016).

INTERCAMBIOS

98 programas en 31 países.



NOS INSPIRA SER UNA ESCUELA DE PERIODISMO SITUADA EN EL ESTADO DEL ARTE DE LA PROFESIÓN, QUE CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DE SUS PROFESIONALES, QUE ALIENTA LA INNOVACIÓN, LA CREATIVIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y QUE CONTRIBUYE A LA INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE EL PERIODISMO Y LAS COMUNICACIONES.


PERIODISMO

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea I	Civilización Contemporánea II	Literatura y Humanidades I	Literatura y Humanidades II	Electivo Historia	Lectura Crítica	Electivo Ciencias	Electivo Artes Liberales II
Escritura Argumentativa	Electivo Filosofía	Electivo Filosofía	Ética	Ciencias	Electivo Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales III
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Técnicas de Investigación Social	Derecho de la Información	Ética de las Comunicaciones	Estudio de Audiencias	Comunicación Estratégica
Prensa y Poder	Análisis de Medios	Taller de Emprendimiento	Diseño de Medios	Periodismo Político	Estadísticas Aplicadas	Narración de No Ficción	
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II				Periodismo Económico		
Lenguaje Visual							
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Procesos Políticos I	Procesos Políticos II		Análisis Internacional I	Análisis Internacional II	
	Taller de Periodismo I	Taller de Periodismo II	Taller de Periodismo III	Taller de Periodismo IV	Taller de Periodismo V	Sala de Prensa I	Sala de Prensa II
Test de Actualidad I	Test de Actualidad II	Test de Actualidad III	Test de Actualidad IV	Test de Actualidad V	Test de Actualidad VI	Test de Actualidad VII	Test de Actualidad VIII
				Taller de Expresión Oral II			
Deportes	Deportes	Liderazgo I	Taller de Expresión Oral I	Liderazgo II			Práctica en Medios de Comunicación o Interna
	Deportes	Deportes	Deportes				

Mención conducente al Magister de:

- Comunicación Corporativa
- Edición y Medios de Comunicación



BIENVENIDO A DESCUBRIR UNA NUEVA FORMA DE PENSAR, DIALOGAR Y APRENDER.

Nuestro Modelo Educativo **CORE CURRICULUM** es una experiencia única y de nivel mundial que te entrega las herramientas para liderar, innovar y emprender en el mundo actual y futuro.

El programa de estudios consiste en una licenciatura que incluye los cursos propios de la carrera que conforman una mención principal (major), los cursos de Artes Liberales y que, opcionalmente, pueden conformar una mención complementaria en Literatura y Arte, Filosofía, Historia, Ciencias Sociales y Ciencias (minor).

En el quinto año puedes optar por una de las dos menciones: Comunicación Corporativa y Edición y Medios de Comunicación, siendo la UAI la única universidad del país en tener esta opción de egreso.

CÁLCULO DEL PUNTAJE PONDERADO

NEM	10%
RANKING	10%
PSU LENGUAJE	50%
PSU MATEMÁTICAS	20%
HISTORIA O CIENCIAS	10%

PERFIL DEL EGRESADO

Formamos periodistas éticos y rigurosos, que destacan por ser observadores agudos de la realidad y con capacidad de interpretar el entorno. Nuestros alumnos tienen las herramientas, el liderazgo y la experiencia de trabajar en equipo para desempeñarse en medios de comunicaciones y en diversos ámbitos de la comunicación corporativa.



ADMISION.UAI.CL
INSPIRATE.UAI.CL

 @uai.admision

 @admision_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL